



REAL FUNDACIÓN DE TOLEDO

PLAN ESTRATÉGICO

REAL FUNDACIÓN DE TOLEDO 2023-2030

(Aprobado en la reunión del Patronato celebrada en Toledo el 24 de noviembre de 2023)

Introducción.-

Hace 35 años, en 1988, la situación del Patrimonio cultural toledano era crítica. Tras décadas de abandono debido a la falta de valoración de nuestros principales bienes, un grupo de personas de diferentes sectores de la sociedad civil, tomaron la decisión de crear una Fundación privada, nuestra Real Fundación de Toledo, destinada a servir de ejemplo y acicate para cambiar tendencias y recuperar el empuje que la ciudad tuvo en el pasado. También, su olvidada capacidad para constituirse en ejemplo de desarrollo de las novedosas políticas de conservación que nuestro país necesitaba, tras la aprobación de la entonces reciente Ley del Patrimonio Histórico Español, en 1985.

Se inició entonces un periodo de gran actividad que permitió acometer importantes restauraciones, programas de actuación para colectivos en dificultades como eran las religiosas toledanas y la aprobación de toda una serie de ordenanzas y planes urbanísticos basados en la excelencia. De esta manera, nuestro trabajo sirvió para llenar un evidente vacío que luego han venido a ocupar otras instituciones, ahora públicas, que han cogido el testigo en la ejecución de este tipo de actuaciones. Nos referimos al Centro de Restauración de Castilla-La Mancha, a diferentes fundaciones de ámbito regional y, sobre todo, al Consorcio de Toledo, con el que tanto tuvimos que ver en sus inicios

Hoy, 35 años después de aquellas primeras decisiones, coincidiendo con esa edad en la que las personas encuentran el equilibrio entre la rebeldía juvenil y el sosiego que aporta la experiencia, hemos dejado de ser necesarios en algunos campos, pero seguimos siendo imprescindibles en otros, concretamente en los relacionados con la reflexión y la actualización de los modelos, valores y objetivos con los que se debe presentar una ciudad como Toledo en pleno siglo XXI.

Ante un hecho tan evidente, creemos que estamos en el momento oportuno para valorar lo que hemos hecho en el pasado, pero, sobre todo, para plantearnos lo que queremos ser y hacer en el futuro. Y para conseguirlo, nada mejor que elaborar un Plan Estratégico destinado a marcar el camino que hemos de seguir e identificar los intereses concretos de los que queremos ocuparnos en los próximos años. Sólo así, eligiendo las metas a alcanzar y las vías que debemos transitar para conseguirlas, podremos dirigir nuestros pasos en la dirección que necesitamos.



REAL FUNDACIÓN DE TOLEDO

Su redacción es, por ello, la primera de las iniciativas destinadas a renovar nuestro compromiso con Toledo y lo hacemos pensando en grande, es decir, con la misma ambición que lo hicimos hace esos 35 años de los antes que hablábamos, que constituyen nuestra pequeña pero intensa historia. Un periodo apasionante en el que siempre hemos tratado de dar sentido a las palabras que pronunció el gran periodista estadounidense Herb Caen, cuando dijo aquello de que:

“Una ciudad no se mide por su longitud y anchura, sino por la amplitud de su visión y la altura de sus sueños.”

Pues bien, a través de este documento, les invitamos a participar de los nuestros.

Guía de lectura del Plan

0 - 1... Objetivos

0.1 – 0.2... Líneas de actuación

0.1.1– 0.1.2... Programas

0.1.1.1 – 0.1.1.2... Actuaciones

PLAN ESTRATÉGICO REAL FUNDACIÓN DE TOLEDO 2023-2030

1. Toledo. Marca y referencia

La marca de una ciudad constituye su mejor carta de presentación ante los demás. Con ella hacemos únicos a sus principales bienes y valores, a la vez que transmitimos una impresión positiva y duradera que afecta a todo. Su consolidación y éxito sólo es posible desde la constancia y el trabajo bien planteado, destinado a gestionar la “verdad” en la que basar cualquier esfuerzo.

Para conseguirlo, proponemos:

1.1. Crear un modelo turístico responsable y de calidad

1.1.1. Impulsar y definir el observatorio del turismo de Toledo

1.2. Actualizar la oferta, potenciar los nuevos Patrimonios culturales de Toledo y diversificar sus usos

1.2.1. Programa para la creación de nuevos productos culturales destinados a satisfacer las nuevas demandas



REAL FUNDACIÓN DE TOLEDO

1.2.1.1. Impulsar la realización del Catálogo de los Paisajes culturales de Toledo

1.2.1.2. Estudio y gestión de la declaración del Patrimonio inmaterial de Toledo

- Fomentar la oportunidad de destacar a Toledo como una “ciudad de memoria”

1.2.1.3. Promover la actuación “Toledo contemporánea”, con especial atención a:

- El Espacio Rafael Canogar como nueva referencia cultural de Toledo
- Potenciar el conocimiento de las grandes piezas urbanas: Chillida, Cristina Iglesias, Alberto Sánchez, etc.
- Actualizar la gestión del legado de Victorio Macho

1.2.1.4. Destacar el valor del Patrimonio natural y cultural de Toledo, a partir del vivero histórico.

1.2.2. Actualizar el producto cultural de Toledo

1.2.2.1. Impulsar el proyecto de reordenación del sistema de museos de Toledo

1.2.2.2. Establecer nuevos modelos de gestión de los espacios monumentales y museos visitables: la entrada única

1.2.3. Programa para la creación de nuevos públicos y audiencias

1.2.3.1. Nuevas propuestas para el uso del Patrimonio cultural como herramienta integradora

1.2.3.2. Nuevas propuestas de didáctica sobre el Patrimonio cultural. **La escuela protagonista**

1.3. Potenciar la oferta de experiencias

1.3.1. Programa **El paisaje en la mesa**. La gastronomía como referencia necesaria

1.3.2. Desarrollo de una oferta específica de comercio y compras de alta gama. La búsqueda del producto de calidad y las experiencias de alto impacto

1.4. Convertir a Toledo en ciudad referente de buenas prácticas

1.4.1. Implantar un código de buenas prácticas en el sector

- 1.4.2. Favorecer que la Real Fundación de Toledo se convierta en un centro de formación de excelencia en temas relacionados con la gestión del Patrimonio y el turismo en Toledo
- 1.4.3. Potenciar el modelo digital en el ámbito del Patrimonio de Toledo. El proyecto **Década Digital 2030**
- 1.4.4. Convertir a los premios de la Real Fundación de Toledo en referencia nacional de las buenas prácticas en el Patrimonio cultural

2. Toledo ciudad sostenible

Al igual que ya tenemos asumido con nuestro maltratado planeta Tierra, debemos considerar que la ciudad no es la herencia de nuestros padres, sino un préstamo de algo que pertenece a nuestros hijos. En este sentido, es necesario proyectar nuevos valores en la gestión de nuestro entorno, con el fin de cambiar modelos hoy agotados y convertir a Toledo y a su gente en referencia de un mundo nuevo, comprometido y necesario. Sólo de esta manera podremos generar el legado que buscamos, en el que siempre debe predominar la idea y el debate en detrimento de la acción mal entendida, responsable de la aparición de nuevas huellas físicas no deseadas.

En este sentido trabajaremos para:

1.5. Facilitar un desarrollo urbano, social y económico de excelencia

2.1.1. El planeamiento urbano como punto de partida

- 1.5.1.1. Impulsar y colaborar en la redacción del Plan estratégico de Toledo
- 1.5.1.2. Impulsar y colaborar en la redacción del Plan de Ordenación Municipal
- 1.5.1.3. Impulsar la actualización del Plan Especial de Casco Histórico de Toledo
- 1.5.1.4. Fomentar la redacción y/o actualización de otros planeamientos necesarios: Cigarrales y Vega Baja

1.6. Procurar la implantación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible

- 2.2.1. Proyecto de iluminación monumental sostenible
- 2.2.2. Programa de actuación. Vecinos y visitantes ante el cambio climático
- 2.2.3. Reciclando espacios. Estudio sobre espacios y edificios infrautilizados. Nuevas propuestas de uso

- 2.2.4. Toledo en la **Nueva Bauhaus Europea**. Fomentar el desarrollo de una economía circular, sostenible e inclusiva a partir del Patrimonio cultural como referencia
- 2.2.5. El Tajo como reto. Concienciación y renaturalización con respeto al Patrimonio cultural y la biodiversidad
- 2.2.6. Apostar por los grandes retos en el horizonte. **La Hoja Verde Europea y la Capital Verde Europea**

3. Toledo ciudad cultural y creativa

Toledo fue una gran ciudad cultural y se convirtió por ello en referencia universal, tras generar legados tan destacados como el de su Escuela de Traductores, una literatura universal o el constituido por la obra de artistas tan excepcionales como el excepcional Doménico Greco. Siglos después, planteamos el reto de volver a apostar por la innovación y la creatividad, con el fin de destacar de nuevo y situar a la población en el panorama global en el que vivimos. En él, sólo la excelencia nos diferenciará de los demás.

Para hacerlo posible proponemos:

3.1. Convertir a Toledo en referencia artesanal de excelencia en Europa

- 3.1.1. Crear la Academia de Alta Artesanía en Toledo e implantar una titulación novedosa
- 3.1.2. Propiciar la inclusión de **Toledo en la Red de Ciudades Creativas de la UNESCO**

3.2. Plantear una oferta cultural específica y reconocible de Toledo con ambición nacional e internacional

- 3.2.1. Fomentar una oferta basada en el excepcional Patrimonio musical toledano
 - 3.2.1.1. Mantener y potenciar las **Batallas de órganos** como ejemplo de oferta específica de calidad, programando nuevas ediciones y facilitando un acuerdo de difusión con el Teatro Real
 - 3.2.1.2. Plantear un modelo estable de gran evento musical para Toledo, basado en su rico Patrimonio
 - 3.2.1.3. Colaborar en la programación musical de los grandes eventos previstos en Toledo. El **VIII centenario de la catedral de Toledo** como primera referencia



REAL FUNDACIÓN DE TOLEDO

- 3.2.2. Plantear un programa de arte y animación en el medio urbano. El modelo de Nantes
- 3.2.3. Fomentar las propuestas dirigidas a la atracción de talento y a la creación de empresas e iniciativas culturales y creativas
- 3.2.4. Colaborar para que Toledo se convierta en **Capital Europea de la Cultura** en el año 2031

3.3. Destacar el valor de la ciudad de Toledo como lugar de debate y encuentro local, regional, nacional e internacional

- 3.3.1. Crear el Consejo Internacional de la Real Fundación de Toledo
- 3.3.2. Elaborar un programa destinado a recuperar el papel protagonista de Toledo en las relaciones internacionales
- 3.3.3. Potenciar el valor de Roca Tarpeya como lugar de representación, debate y encuentro
 - 3.3.3.1. Aumentar el valor del espacio institucional de la Real Fundación de Toledo como lugar de representación empresarial
 - 3.3.3.2. Generar el programa “La ciudad que queremos”, destinado a fomentar la reflexión sobre las oportunidades de la ciudad en el futuro más inmediato
 - 3.3.3.3. Mantener el papel de la Real Fundación de Toledo como oficina de gestión cultural. El ejemplo de los acuerdos con las Cortes de Castilla-La Mancha y la Fundación Cigarral de Menores